

„Úspešnosť predaja stojí na šikovnosti obchodníka. S profesionálnym softvérom však môžete predávať ďaleko lepšie ako doteraz a lepšie riadiť a sledovať svojich obchodníkov.“

# Sales Force Management Suit™

Softvér pre riadenie obchodu a obchodných zástupcov

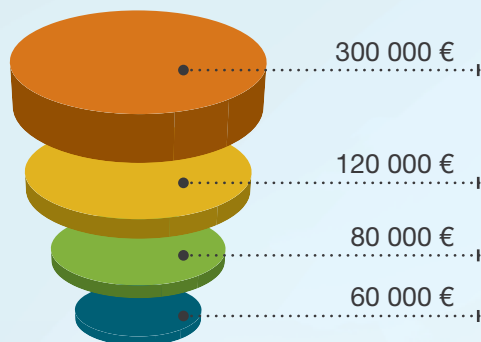
**Obchodovanie je hra, ktorá má svoje pravidlá.**



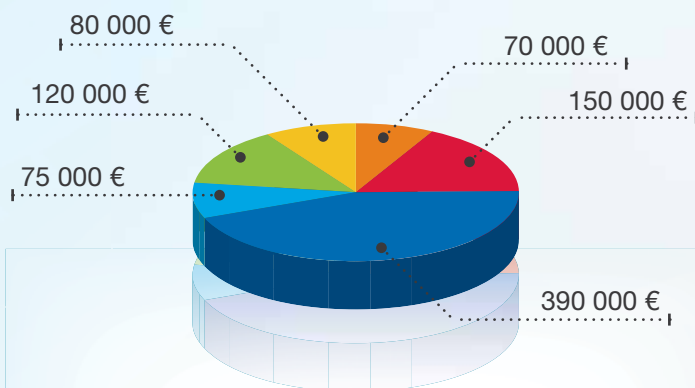
individuálne informačné systémy

## STE MAJITEĽOM FIRMY

Chcete vedieť, **aké sú náklady** na obchodnú činnosť vo vašej firme? Chcete **predvídať zmeny** vo vašom obrate skôr, ako vám to povedia účtovné výkazy? Chcete vedieť, kde sa dá v obchodovaní **ušetriť**? Do ktorej marketingovej kampane sa oplatí viac investovať, lebo z nej prichádza viac obchodných príležitostí? Tieto informácie vám pomôžu lepšie strategicky predvídať zmeny a tým **zvýšiť váš celkový zisk**.



**Graf 1: Celkový predpokladaný objem obchodu v jeho jednotlivých fázach**  
 ■ prospekt ■ kvalifikácia ■ prezentácia  
 ■ ponuka

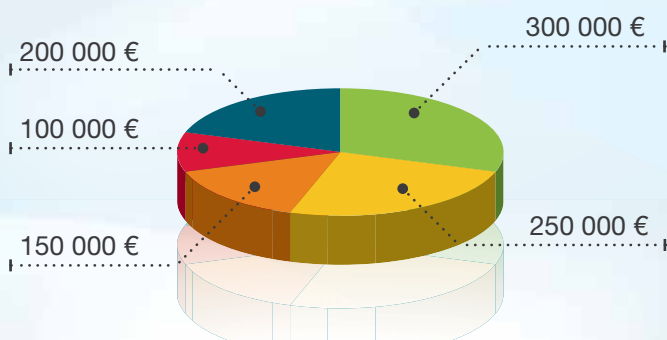


**Graf 2: Podiel obratu podľa zdroja príležitosti**  
 ■ web ■ kampaň - direct mail ■ priamy predaj  
 ■ výstava ■ referencie ■ iné

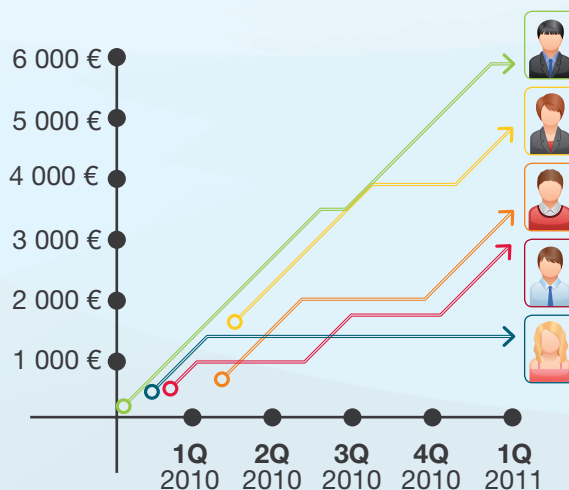
## STE OBCHODNÝ RIADITEĽ

Chcete vedieť **náklady obchodnej činnosti** rozpočítané na obchodníka alebo obchodný prípad? Chcete vedieť celkový obrat rozpočítať na jednotlivých obchodníkov podľa toho, kto obchod uskutočnil? Je pre vás dôležité, aby vaše obchodné oddelenie vedelo **deklarovať výsledky** svojej práce a reálne ich zdokumentovať?

Chcete vedieť, na ktorom prípade vaši obchodníci aktuálne pracujú a ako sú v ňom ďaleko? V prípade potreby ich vystriedať **bez straty strategických informácií** o zákazníkovi? Chcete vedieť spravodlivo odmeňovať obchodníkov? Chcete sa naučiť **analyzovať dôvody** stratenej obchodnej príležitosti? Chcete vedieť nastaviť spravodlivý a splniteľný obchodný plán? Týmito informáciami dokážete vytvoriť tímového ducha vo vašom obchodnom tíme.



**Graf 3: Podiel obchodníkov na celkovom obrate**  
 ■ Martin ■ Andrea ■ Michal ■ Ján ■ Zuzana



**Graf 4: Vývoj obratu podľa obchodníkov**

## PRACUJETE AKO OBCHODNÍK VO FIRME

Potrebujete si **evidovať záznamy** z obchodných stretnutí na jednom mieste? Potrebujete vedieť včas reportovať vaše výsledky oproti obchodnému plánu? Chcete v reálnom čase **sledovať vaše odmeny** zo zrealizovaného obchodu? Chcete mať prehľad o tom, na ktorom obchodnom prípade sa vám najviac oplatí teraz robiť? Potrebujete tieto informácie pre vašu dennú potrebu? Potrebujete ich preto, aby ste mali dokonalý prehľad o svojej práci a vedeli svoje rozhodnutia prezentovať aj navonok?



Obr. 1: Screenshot z aplikácie SFMS™

## Skúsenosti firmy Evaglass s produktom SFMS™

Generálny riaditeľ Firma Evaglass sa rozhodol pomocou nami vytvoreného softvérového nástroja SFMS™ skvalitniť riadenie obchodu a obchodných zástupcov. Po zavedení nástroja SFMS™ do firmy môžeme spoločne konštatovať, že proces obchodu je pre všetkých zrozumiteľnejší, prehľadnejší, predpovedateľnejší a spravodlivejší ako bol predtým. Firma zavedením systému dokáže ušetriť finančné prostriedky a zvýšiť tým efektivitu obchodu.

Firma Evaglass je v dnešnej dobe spoločnosť zaoberajúca sa predajom a distribúciou produktov stavebného skla a špeciálnych fólií aplikovaných na sklo. Firma je v dynamickom raste a ako oficiálny zástupca Brigestone Corporation pre EVASAFE™ na Slovensku, Českej republike a Poľsku vyžaduje výborné procesné riadenie a správu.

Obchodní zástupcovia firmy pôsobiaci v troch spomínaných krajinách majú na starosti stovky zákazníkov,

pri ktorých musia včas prísť so svojou ponukou, novinkami, prípadnými zmenami a predviesť ich. Pre manažérov firmy bolo veľmi obtiažne týchto ľudí riadiť a sledovať náklady, ktoré sú s ich činnosťou spojené. Obchodníci sa často sťažovali, že sú nespravodlivo podozrievaní z nehospodárnosti, a taktiež by veľmi radi vedeli v prípade úspechu aká odmena im prináleží. Požadovali preto nástroj na sledovanie, kde v obchodnom cykle sa jednotlivý obchodný prípad nachádza, či je obchodník na začiatku (prospekting) alebo na konci (rokovanie o zmluve), a taktiež v akom vzťahu je s potenciálnym zákazníkom. Manažéri firmy chceli sledovať náklady na jeden obchodný prípad. Taktiež chceli spravodlivo odmeňovať jednotlivých obchodníkov aby vedeli udržať a odmeniť tých najlepších. Obchodníci zasa potrebovali evidovať svoju každodennú prácu, alokovať náklady na jednotlivé obchodné prípady aby ich ďalej vedeli obhájiť ako potrebné pre získanie obchodu.

Náš systém SFMS™ túto problematiku rieši. Pomocou prehľadných reportov má manažment prehľad o všetkých aktivitách obchodníkov a nestáva sa tak, že náklady na obchod by neúmerne rástli oproti predpokladaným výnosom. Taktiež sa dá jednoznačne povedať, kto z obchodníkov dosiahol v ktorom období najlepšie výsledky. Na základe presne dopredu stanovených kritérií je možné odmeniť jednotlivých obchodníkov. Obchodníci vedia presne zdokumentovať na akom obchodnom prípade pracovali a aké náklady boli s týmto obchodným prípadom vynaložené.

Po zavedení nášho softvérového vybavenia SFMS™ radikálne klesli náklady na obstaranie jednotlivých zákaziek. Taktiež sa zvýšila prehľadnosť jednotlivých obchodných prípadov a v súčasnosti je možné predvídať obchodný rok v predstihu pred účtovnými výkazmi s presnosťou na +-5%. Náklady na obchod oproti tomu klesli o neuveriteľných 35%.

## AKO TO PREBIEHA

My prídeme k vám. Budeme vám klásť otázky a vy na ne budete odpovedať. Všetko, čo sa dozvieme, zapíšeme a vy overíte, či sme vás správne pochopili. Potom vám navrhne niekoľko riešení a vy si vyberiete také, ktoré sa vám bude najviac pozdávať.

Následne sa pustíme do tvorby vášho SFMS™ (Sales Force Management Suit). Otestujeme u nás, otestujeme u vás.

Nasadíme do vášho prostredia. Premigrujeme vaše staré dáta. Zaškolíme vašich ľudí. Kým sa s novým systémom zžijú, budeme naň dozerať.

## PODPORA A PREPOJENIE

Podporu poskytujeme na úrovni telefonickkej (hot-line) aj na úrovni elektronickej - podpora prostredníctvom webovej stránky, kde zadáte svoj problém a do 48 hodín naň dostanete odpoveď. V prípade novovzniknutých požiadaviek ich radi s vami prekonzultujeme a následne nasadíme do vášho SFMS™. Ak máte už zavedené rôzne systémy prepojíme s nimi váš SFMS™ tak, aby ste mohli vkladať údaje do jedného a mali ich po ruke v každom z nich.

**Ak sa chcete o našom systéme dozvedieť viac, kontaktujte nás.**

Produkt manažér:

Mgr. Ján Piussi, tel.: +421 905 479 216

**Partner Soft spol. sr.o.**  
Lužná 10, Bratislava 85104  
tel.: +421 2 601 016 04

**[www.partnersoft.sk](http://www.partnersoft.sk)**